

## マーレ・グループの 2007 年度上半期の業績と今期の予測

2007 年 9 月 3 日、ドイツ、シュツットガルトーマーレ、拡大の継続

### 売上の増加

マーレ・グループの 2007 年上半期売上は業界平均を大幅に上回る 13.9%の伸びを示し、24 億 8,800 万ユーロに達しました。これはユーロ高、本業での伸び、および買収による拡大の 3つの要因によるものです。

約 8%に相当する本業における売上増はディーゼルエンジン用エンジンコンポーネントでの市場占有率の拡大と、予想を上回る自動車生産台数の増加によるものです。特にアジア、ヨーロッパ、および南米での伸びが顕著でした。一方、北米では乗用車および大型商用車の両分野で予想を下回りました。

### グループの拡大

下記の買収プロジェクトによって上半期の売上は約 8.5%増加しました。

#### Dana Corporationのエンジン部品事業の買収

Dana社のエンジン部品事業の買収はClevite®の商事部門などを含む事業が対象で、2007 年 3 月に完了しました。10 か国、約 25 の拠点が含まれ、従業員は約 5,000 名にのぼります。当該事業の 2006 年の売上高は約 6 億 5,900 万米ドルでした。主な製造品目は、ピストンリング、エンジンベアリング、シリンダーライナ、カムシャフトなどです。

### メキシコのPromec社の買収

Dana Corporation のエンジン部品事業買収に伴い、Promotora de Industrias Mecánicas, S.A. de C.V. (Promec)の買収も行いました。Promec 社は乗用車および大型商用車用のシリンダーライナおよびピストンリングを製造しています。2006年の売上高は6,700万米ドルでした。

### Siemens VDO社のエアインテークシステムおよびエアフィルター事業の買収

買収対象はSiemens VDO社のエアインテークシステムおよびエアフィルター部門のカナダ、メキシコ、イギリス、中国など世界中に展開されているすべての事業です。2006年の売上高は約3億ユーロで、従業員数は約1,000名です。主な製品は乗用車用ガソリンエンジンおよびディーゼルエンジンのエアインテークモジュールおよびフィルターシステムです。

### 中国およびアルゼンチンでのバルブトレイン事業の拡大

合弁会社 MAHLE Tri-Ring Valve Train (Hubei) Co., Ltd.を新たに設立して中国でのバルブトレイン事業を拡大し、成長市場での地位の向上を図っています。MAHLE Tri-Ring Valve Train 社では年間約2,000万個のエンジン用バルブが生産されます。

アルゼンチンの Edival 社の従業員数は約800名で、内燃エンジン用のバルブ、バルブガイド、バルブシートインサートを製造しています。バルブの年間生産能力は1,500万個です。

中国およびアルゼンチンでの新しいバルブ事業の2006年売上高は約5,500万米ドルを記録しました。

### **収益の増加**

買収プロジェクトに伴う組織再編と統合のためのコストは収益の面ではマイナス要因となり、また材料やエネルギー価格の大幅な上昇によるコスト増という要因もありました。そのため売上が増加したにもかかわらず、営業利益の伸びはあまり大きくはありませんでした。

**従業員数の増加**

マーレ・グループの従業員数は前年同時期に比べて 7,949 名増加し、46,461 名になりました。（2006 年 6 月時点の従業員数は 38,512 名。）増加分のほぼすべてが買収プロジェクトによるものです。

**今期の予測**

本業での伸びは下半期も弱含みで持続する見込みです。特に北米の動向が不透明で、また一部の日本およびヨーロッパの顧客では減産が拡大する可能性があるため成長の鈍化が予想されます。一方、完了済の買収プロジェクトが下半期にはさらに売上増加に寄与することが期待できます。

2007 事業年のグループ総売上は約 50 億ユーロに達すると予測されます。（2006 年の実績は 43 億ユーロ。）これは前年に比べ約 15% の伸びになります。

**お問い合わせ**

マーレジャパン株式会社  
アジア 1 広報担当  
ジュディ・アン・ゴ (Judy Ann Go)  
〒171-0014 東京都豊島区池袋 3-1-2  
電話: +81 (0) 3 3989-8412  
ファクス: +81 (0) 3 3986-2928  
メールアドレス: [judy-ann.go@jp.mahle.com](mailto:judy-ann.go@jp.mahle.com)